

Dossier de partenariat et sponsoring

LES FRÈRES LAURENT

« L'union fait la force »

Tel pourrait être le slogan des frères LAURENT.

L'amour du sport, ils le partagent depuis leur enfance.

Au-delà des liens du sang, ce qui les unit c'est le goût de l'effort et du travail. Les frères LAURENT sont à l'image de leur discipline sportive : exigeants avec eux-mêmes, rigoureux et soudés.

Leurs performances et leurs palmarès ne sont que le fruit d'un volume très important d'heures d'entraînement et d'une volonté de gagner sans faille.

Originaires de Caen en Normandie, **Thomas (28 ans)** et **Martin (23 ans)** sont 2 triathlètes normands, pensionnaires du Caen triathlon.



Performance

Triathlon



Fratrerie

Leur projet

Un objectif : trouver de nouveaux partenaires et sponsors pour leur apporter une aide financière

Une ambition : obtenir une enveloppe de 10 000€ par an pour tous les 2

Pourquoi ? afin d'améliorer leurs performances et remporter des titres majeurs, ils ont besoin de s'entraîner plus et de mieux récupérer. Ils envisagent donc une réduction de temps de travail de 20%.

Un partenariat gagnant-gagnant :

- Communication de votre marque sur les tenues
- Communication lors d'interview ou articles de presse
- Communication sur les réseaux sociaux

Pourquoi les soutenir ?

Adhérer à leur projet : aider 2 frères à atteindre des objectifs sportifs ambitieux.

Adhérer à un sport : profiter de la notoriété croissante du triathlon

Adhérer à leurs valeurs : travail, ténacité, intégrité, solidarité.

Travail

Envie de participer à ce projet sportif ?



Contact communication | Jimmy LÉBOUCHER - Agence WDC
06 25 36 47 42 | jimmy@agence-WDC.fr

